



# JEROME PITIOT

## DIRECTEUR MARKETING & COMMUNICATION

**Engagé pour développer durablement !**

### OFFRE DE COMPETENCES

- **Stratégies de croissance et de transformation France / international**
- **Capacités reconnues d'analyse et de vision stratégique**
- **Leadership inspirant & culture des talents**
- **Expertise en conduite de projets transversaux Opérations x Sales & Marketing**
- **Ouverture vers de nouveaux secteurs d'activité**

### PROFIL

Je développe un leadership solide et engagé pour bâtir une vision stratégique exigeante.

Dynamique collective et talents individuels sont au service d'une feuille de route monitorée, construite avec l'ensemble des décideurs pour répondre précisément aux enjeux d'un développement responsable.

Investi pleinement dans ma transition sectorielle je délivre sans délai une intense énergie pour transformer vos projets en réussites.

### FORMATIONS

#### 2018 EM Lyon (69)

Executive International Master Business of Administration

Top 5 France

#### 2010 ESCP Paris (75)

Bac +5 Executif Leadership

#### 2000 IAE Grenoble (38)

Master Direction d'entreprise

DESS CAAE

#### 1998 UGA Grenoble

Master droit privé

Master droit des affaires

### COORDONNÉES



58 route de Capitan 38160

St Romans



jeromepitiot@gmail.com



+33(0) 607215363



/jeromepitiot

### PARCOURS & REALISATIONS

**2022** Parcours de transition professionnelle vers de nouveaux secteurs d'activité

Investissement associatif Impulsion38 (mutualisation de réseaux & de compétences) & APEC Grenoble (expertise en transition)

**2021** Césure professionnelle de mi-parcours & investissement en développement personnel

#### 2019-2020 Directeur Marketing Global (750M€)

Bridor Groupe Le Duff, IAA Rennes

- Mission stratégique de conception intégrale du plan marketing & innovation global
  - Structuration du corporate marketing - responsable & engageant
  - Nouvelle plateforme de marque premium segmentée & digitale
  - Construction d'une marketing-innovation team totalement nouvelle

#### 2013-2019 Directeur Innovation & Développement Global (600M€)

Délifrance

- Design & drive de la politique innovation & développement produits à échelle mondiale Groupe
  - Déploiement politique d'expansion par marchés / clients / investissements stratégiques. Création de filiales Asie (Chine - Thaïlande)
  - Elaboration et lancement du process PLM

#### 2010-2013 Responsable Innovation & Développement Division (500M€)

Délifrance

- Pilotage de l'ensemble de la R&D Pain et Viennoiserie (Activité stratégique du Groupe - 10 sites, 2 laboratoires majeurs, 25p).
  - Conduite de l'innovation depuis la Recherche jusqu'à l'implémentation industrielle et lancement client.
  - Définition et mise en place d'un process projets de type stage-gate à échelle groupe.

#### 2006-2010 Responsable Marketing Division (200M€)

Délifrance Groupe Nutrixo, IAA Paris

- Développement des marchés et gammes clés en viennoiserie à échelle internationale - réussite de nombreux lancements clés concepts et produits (+ de 50 par an).
  - Mise en place d'une structure-équipe entièrement revue du marketing à échelle globale

#### 2001-2006 Responsable Marketing PME (60M€)

Appetit de France, IAA Drome

- Construction et pilotage d'un service achats & marketing agile en phase de croissance forte
  - Conduite du projet de création d'une filiale de distribution