

ELSA DESHIERE

Chef de Produit

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PRODUIT | FLORETTE UK & IRELAND

Lichfield, Staffordshire, UK | Depuis 2015 (6 ans)

Développement

- Planification de la stratégie d'innovation sur le marché UK
- Lancement d'un nouveau sachet fraîcheur : +60% nouveaux consommateurs
- Réalisation de veilles concurrentielles et organisation de workshops
- Création des concepts et suivi de la faisabilité des produits avec l'engineering
- Gestion des études consommateurs quali et quanti avec un cabinet d'études
- Management du packaging avec l'agence de design, les équipes R&D et Légal

Activation

- Création et présentation des argumentaires de vente aux équipes commerciales
- Activation de la campagne marketing médias et hors-médias
- Gestion de la stratégie sur les réseaux sociaux avec la plateforme Hootsuite

Suivi

- Analyse des performances (Panels Kantar et SKUTrack)
- Etude de notoriété de marque et impact de la campagne
- Partage de best practices avec les équipes marketing en Europe

CHEF DE SECTEUR GMS | MARS CHOCOLAT

Toulouse | 2015 (6 mois)

- Responsable du développement du chiffre d'affaires (3M€) sur un portefeuille de 50 clients en collaboration avec un Promoteur des ventes
- Vente et négociations commerciales : linéaire, cross merchandising et opérations promotionnelles

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT EUROPE | MARS CHOCOLAT

Strasbourg | 2013 - 2014 (18 mois)

- Projets d'innovation sur la gamme des barres glacées; Snickers, Mars, Twix et Bounty
- Gestion du pack design de la gamme avec l'agence de design et Légal
- Préparation de tests consommateurs quali et quanti
- Support dans le développement de concepts avec la R&D et les Activity Managers
- Suivi et analyse des performances (Panels IRI)
- Coordination du comité mensuel avec les membres de chaque marché; Espagne, Italie, Russie, Grande Bretagne, France et Allemagne

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT | ORANGINA SCHWEPPE


Paris | 2013 (6 mois)


- Support sur le management de 2 marques: Champomy et Pampryl
- Analyse des ventes (Panels Nielsen) et suivi des actions promotionnelles (A3 Distrib)
- Redesign du packaging et coordination interne avec R&D et Légal
- Création d'une opération promotionnelle : mécanique de jeu et supports de communication (PLV, site web, réseaux sociaux)
- Formation de la nouvelle force de vente à la connaissance des marques




CONTACT

 elsa.deshiere@gmail.com

 +33 (0)6 76 61 82 48

 Grenoble (38)

 31 ans | Permis B

FORMATION

EM Strasbourg Business School
Master en Marketing, 2011-2014

Edinburgh Napier University (UK)
Bachelor en Marketing, 2010-2011

DUT GEA Grenoble, 2008-2010

Baccalauréat Scientifique, 2008

COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

- Management de projet
- Analyse de marché
- Développement produit
- Gestion du mix marketing
- Tests consommateurs
- Evaluation des performances

INFORMATIQUES

- Pack Office
- Panels Nielsen / IRI / Kantar
- Logiciel d'étude Sphinx
- Plateformes Canva / Hootsuite

LINGUISTIQUES

Anglais ● ● ● ● ●

Italien ● ●

CENTRES D'INTÉRÊTS

